

Vita Dominik Pietrowski

Dominik Pietrowski (37) ist Mitgründer und Geschäftsführer der emax digital GmbH, einem E-Commerce Analytics Hub mit Sitz in München. Dort ist für den Bereich Marketing & Sales verantwortlich. Pietrowski verfügt über rund 15 Jahre Erfahrung als Marken- und Mediaexperte – davon knapp sechs Jahre bei Amazon in Deutschland und den USA.

Bereits parallel zu seinem Betriebswirtschaftsstudium an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg arbeitete Pietrowski als Produkt-Trainer und Brand Coach für Adidas (seit der WM 2006). Von 2009-2012 war der gebürtige Münchner als Produktmanager bei L'Oréal für die größte FMCG-Marke L'Oréal Paris zuständig. Hier betreute er u.a. die Media-Planung sowie Pricing, Promotions, sowie Merchandising am stationären POS. 2012 begann seine Tätigkeit für Amazon Advertising in München. Als Senior Account Executive für Business Development baute er das FMCG-Geschäft in Deutschland mit auf. Dabei beriet er Kunden in puncto Investitionen in den Werbe- und E-Commerce-Kanal Amazon, um ihre Branding- & Abverkaufs-Ziele zu erreichen. Von 2016 bis 2018 arbeitete Pietrowski als Lead Account Executive für Amazon in NYC und Seattle.

Pietrowski verfügt über ein weitreichendes Startup-Netzwerk, u.a. durch die Inkubatoren- und Startup-Offices von emax digital im Gründungszentrum Werk1 sowie bei Wayra, den Startup-Accellerator der Telefonica. Zudem ist er als Mentor für andere Startups tätig und arbeitet als Dozent für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule München. www.linkedin.com/in/dominik-pietrowski-0276a260/